

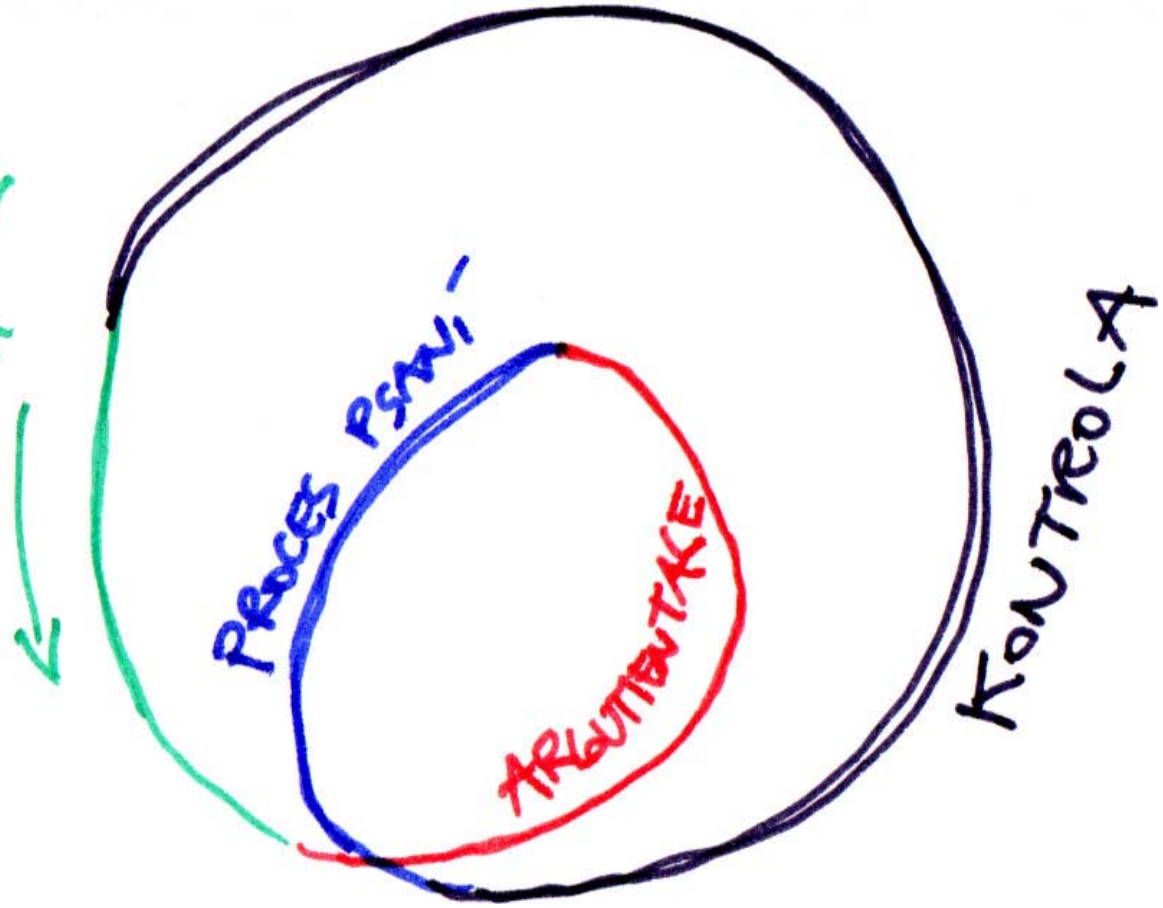
“Kterej blbec to napsal?”

Úvod do problematiky přípravy odborných textů

Model odborného textu
z hlediska optimálního působení na čtenáře

Jak napsat odborný text s pomocí
argumentace, stylizace a vhodné grafické úpravy

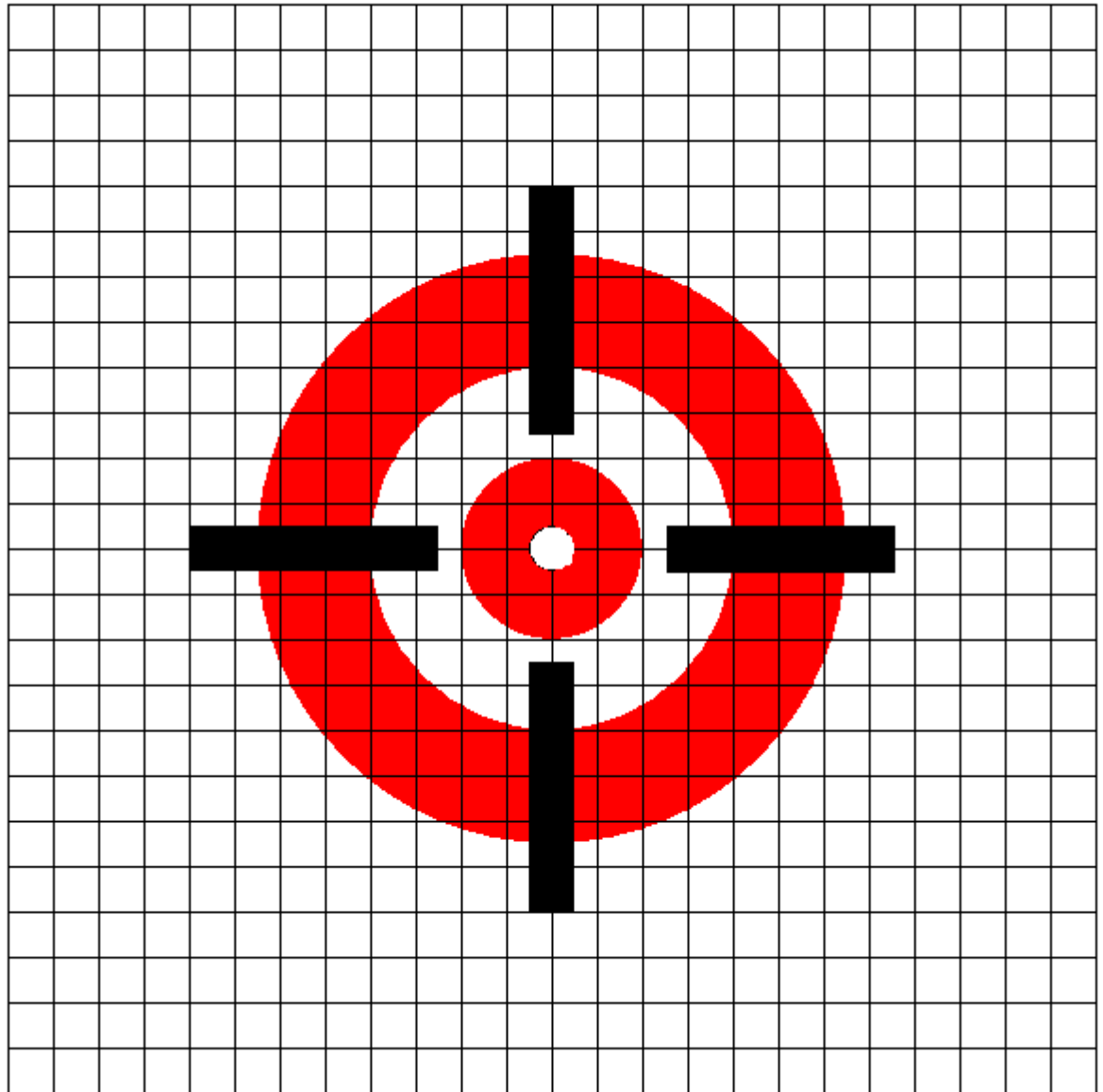
PŘÍPRAVNÁ
FAZE



Téma textu

Cíl autora

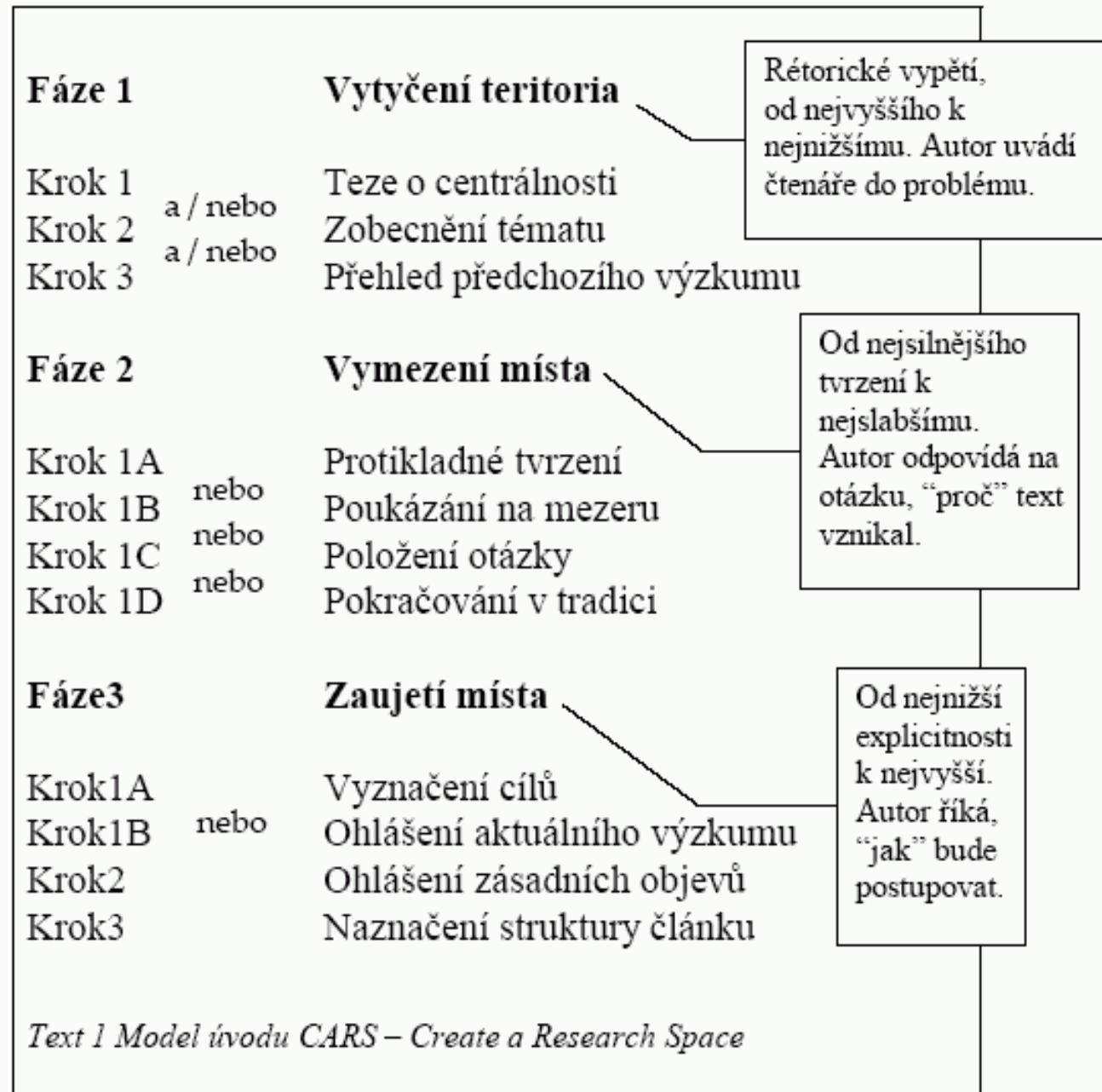
Stanovisko
autora



1. a) T	1. a) Formulace problému (téma textu)
b) TR1	b) Téma rozšířeno poprvé charakteristika širšího zázemí (co už se o T ví.)
c) TR2	c) Téma rozšířeno podruhé charakteristika vlastního přístupu
2. a) RR1	2. a) Rozšířené réma 1 formulace vstupní hypotézy
b) RR2	b) Rozšířené réma 2 výsledky průzkumu
c) R	c) Réma výsledky, řešení, formulace závěrů
3. AT	3. Antitéma (náměty pro další rozbor)

Obecný strukturní vzorec textu

I M R A D



2. METHODS

Po úvodu následuje popis použitých metod, teorií, přístrojů, apod.

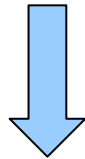
Rozvíjení tématu
tematické linie

Kompozice
odstavců

organizace ideí
Řetězení myšlenek
koherence/koheze

Rozvíjení tématu

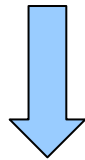
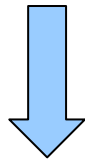
T

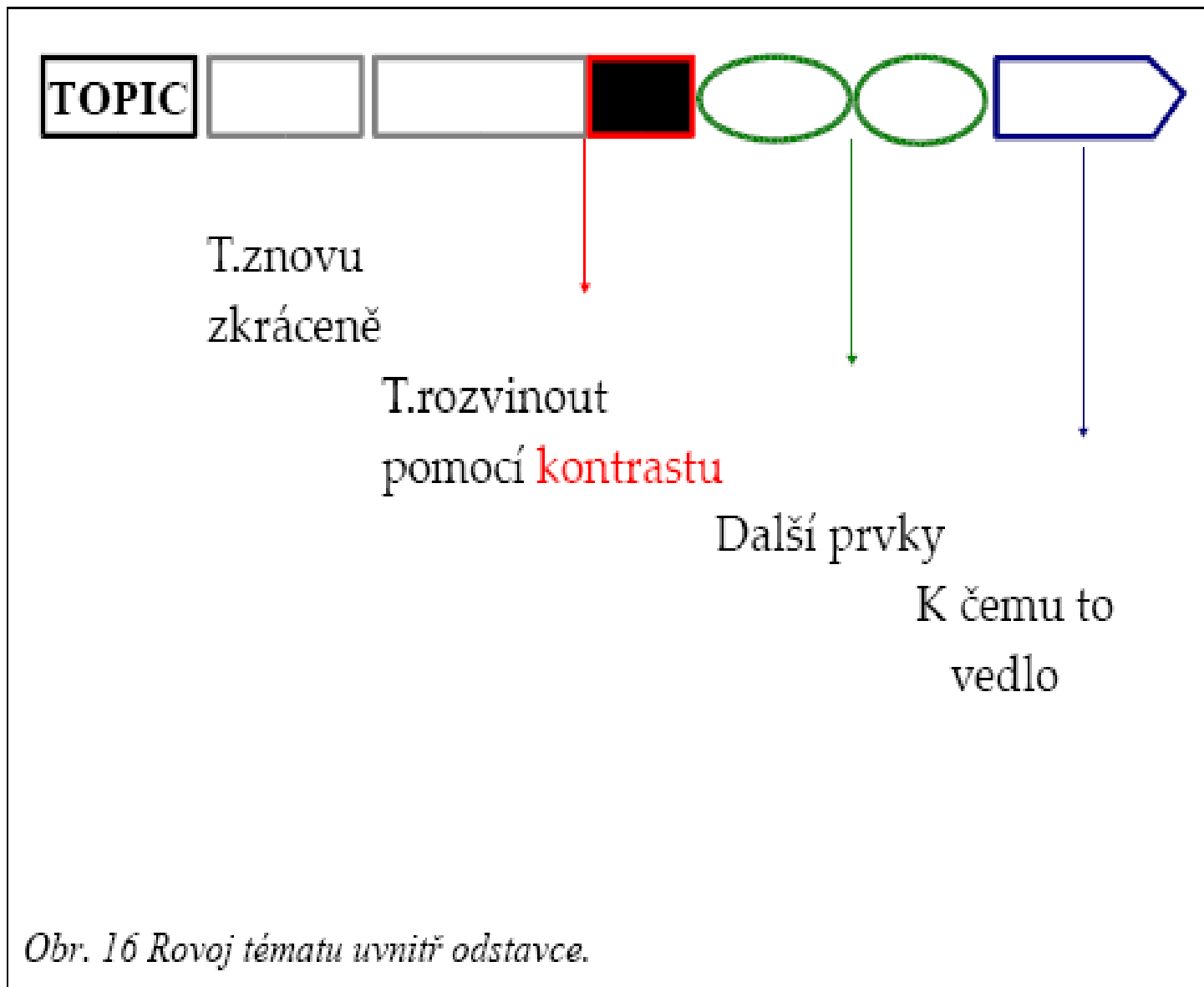


T1

T2

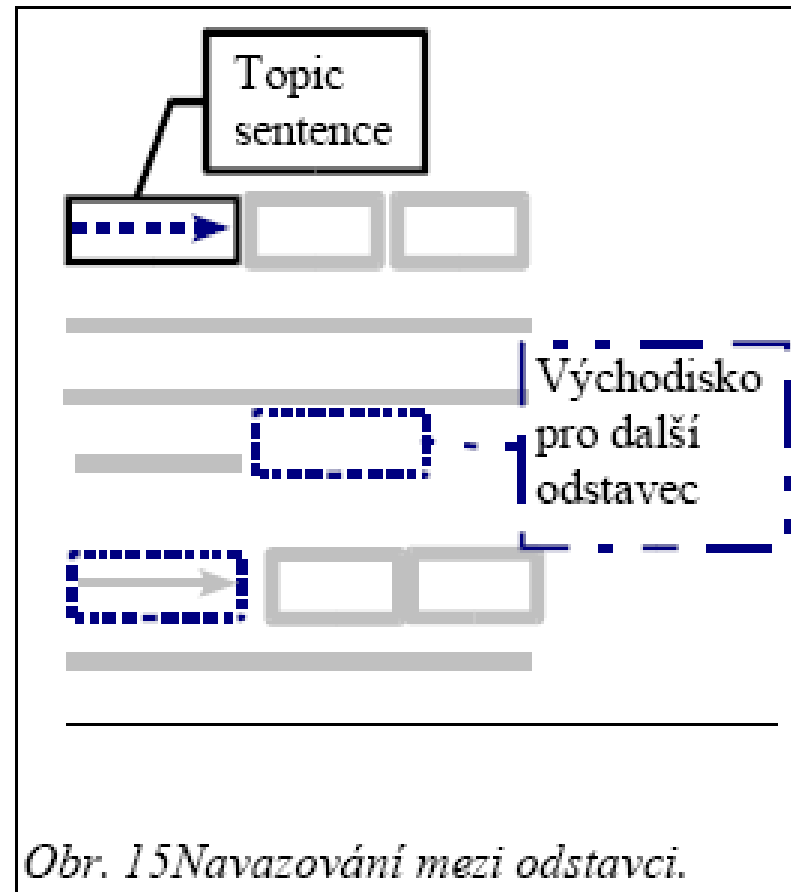
T3





Kompozice odstavců

Kompozice odstavců



Uvnitř samotného odstavce lze rozvoj tématu také sledovat (a tedy i řídit). Je to vlastně jen sekvence myšlenek, když ji znázorníme graficky.

Koherence/kohenze

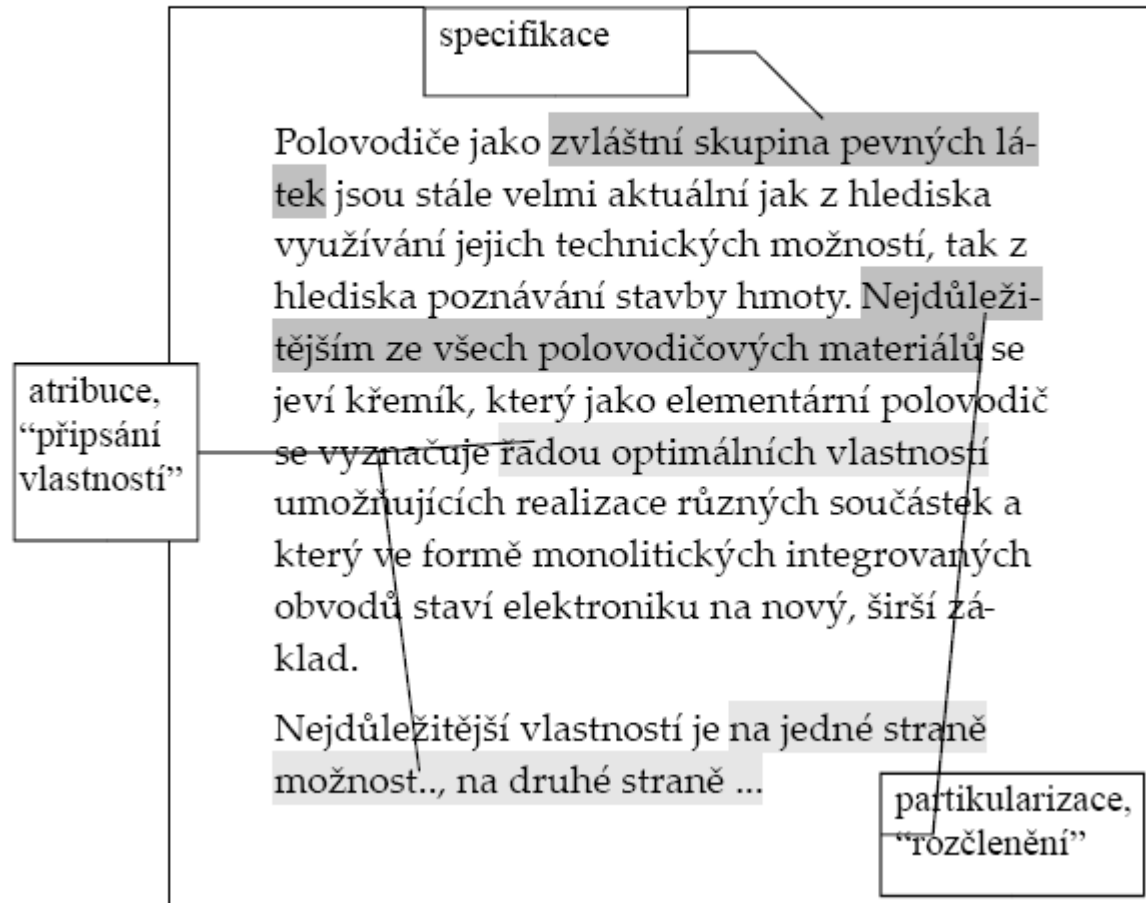
Koherence dokumentu.

Text je ve skutečnosti složen z několika rovin a mysl čtenáře se po nich pohybuje. Mysl dokáže neslyšně přecházet v textu dál, protože roviny jsou postaveny tak, aby se měla o co zachytit. Teprve když se objeví "díra", přeruší se plynulý postup; čtenář si všimne, že něco je špatně.



Stylistické funkce

jasoty, pozorovau, vysvětlovau, vyvolovau.



I.3.1 Premisy	obhájené subargumentem a premisy všeobecně přijímané.....	21	III.1 Téma a pozice autora.....	64
I.3.2 Premisy dokázané	někde jinde nebo někým jiným.....	22	III.1.1 Seřazení informací	
I.3.3 Premisy a priori pravdivé		24	Tvorba osnovy, modelů textu.....	67
I.3.4 Provizorně akceptované premisy.....		25	III.1.1.1 Obecný strukturní vzorec textu.....	67
I.4 Premisy které	nejsou přijatelné.....	25	III.1.1.2 SPRE	
I.4.1 Zacyklenost - repetice.....		26	Situation Problem Response Evaluation.....	68
I.4.2 Premisy jsou "kalné".....		26	III.1.1.3 Aristotelés a invence.....	69
I.4.3 Rozsah a určitost argumentu.....		27	III.1.1.4 IMRAD.....	70
I.4.4 Závislost premis na chybných hypotézách....	28		III.1.2 Mikrosegmenty	
I.5 Relevance.....	29		odborného textu.....	73
I.5.1 Nerelevantní premisy.....	30		III.1.2.1 Název.....	73
I.5.2 Premisy pozitivně relevantní & negativně	relevantní.....	31	III.1.2.2 Souhrn.....	74
I.6 Druhá část argumentu "tvrzení".....	33		III.1.2.3 Úvod neboli začátek.....	75
I.6.1 Popodra premis.....	33		III.1.2.4 Závěr.....	76
I.7 Pět argumentů.....	35		III.1.3 Hlavní text.....	76
I.7.1 Logicky platné argumenty.....	35		III.1.3.1 Jak psát odstavce.....	77
I.7.2 Argumenty pomocí příkladů.....	38		III.1.3.2 Čím začít a jak pokračovat – vztahy	
I.7.3 Argumenty z autority.....	40		tematické.....	79
I.7.4 Argumenty z analogie.....	40		Tematická posloupnost 1.....	80
I.7.4.1 Induktivní analogie.....	41		Tematická posloupnost 2.....	81
I.7.4.2 A priori Analogie.....	42		Tematická posloupnost 3.....	82
I.7.4.3 Síla analogie.....	42		Tematická posloupnost 4 – rámcová.....	82
			III.2 Výběr jazykových prostředků.....	84
			III.2.1 Obecné stylistické normy.....	84
			III.2.2 Specifické stylové normy.....	85
			III.2.3 Slovo.....	85
			III.2.3.1 Slovní charakteristika.....	86
			Denotace a konotace.....	87
			Malé shrnutí.....	89
			III.2.3.2 Tropy.....	90
			III.2.3.3 Významové odstíny slovních druhů.....	90
			III.2.3.4 Sloveso a imenné srovnání.....	91

III.2.4.2	Návaznosti stylistické.....	98	B.3	Chybné analogie.....	x
	Nebezpečné stylistické funkce.....	99	C	FORMÁLNÍ LOGIKA.....	XII
III.2.4.3	Navazování opakováním.....	100	C.1	Klasická logika : subjekt-predikátové vztahy....	xii
	Orientátory	101	C.2	Sylogismus.....	xiv
	Metatext.....	102	C.3	Výroková logika.....	xv
III.3	Psychologie nebo Rétorika?.....	103	D	KLASIFIKACE PÍSEM.....	XX
III.3.1	Metafora průvodce.....	104	D.1	1 Dynamická antikva.....	xxii
III.3.1.1	Řečnické figury.....	105	3	Statická antikva (klasicistická).....	xxiii
III.3.2	Autor versus čtenář.....	108	4	Lineární serifové písmo (lineární antikva).....	xxiv
	Co máme společného?.....	108	5	Lineární bezserifové statické písmo.....	xxv
	Zajímavý text vzniká ze zajímavých otázek.....	109	6	Lineární bezserifové geometrické písmo.....	xxvi
	Autor píšící čtoucí.....	110	7	Lineární bezserifové dynamické písmo.....	xxvi
	Psát, přepsat, psát, přepsat.....	110	E	TITULKY.....	XXIX
III.3.3	Dvě strany relativní mince rétoriky.....	111	F	ABSTRAKT.....	XXIX
III.3.3.1	Přiměřenost, přirozenost, míra všech věcí... ..	113	G	TÉMA – SPOJOVACÍ ČLÁNEK – RÉMA	XXXII
	
IV.	JEDNOTA		H	HRA S FUNKCEMI.....	XXXIII
	OBSAHU A FORMY.....	114	I	TROPY.....	XXXIV
IV.1	Model působivého odborného textu.....	116	I.1	Druhy tropů.....	xxxv
		J	PŘÍKLADY SLOVNÍCH FIGUR.....	XXXVIII
V.	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	I			
VI.	PŘÍLOHY.....	V			
A	PROSTŘEDKY MODALITY V ODBORNÝCH				
	TEXTECH.....	V			

Děkuji za pozornost